



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



Opportunità di stage

DATANET S.r.l.

www.datanetsrl.eu

L'opportunità di stage post lauream è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo di studi presso l'Università degli Studi di Catania entro, e non oltre, 12 mesi.

PROFILO
RICHiesto

Addetto/a marketing

JOB DESCRIPTION

Datanet S.r.l., azienda catanese con esperienza decennale nella progettazione, sviluppo e assistenza tecnica di piattaforme software per le Pubbliche Amministrazioni locali, ricerca **un/una Addetto/a Marketing** da inserire come stagista.

La risorsa si occuperà di analisi dei competitors, acquisizione di nuovi clienti, sviluppo di campagne di web marketing operativo, indagini di mercato e sul territorio per conoscere i potenziali clienti e proporre loro i servizi dell'azienda di riferimento

PROFILO DELLA RISORSA

La risorsa dovrà aver conseguito una laurea nell'ambito economico e delle pubbliche amministrazioni e nell'ambito informatico.

COMPETENZE RICHIESTE

Saper usare strumentazioni tecnico-informatiche;

Saper usare i social media;

Buona capacità di comunicazione;

Capacità di problem solving;

Essere orientati all'ascolto del potenziale cliente e alla vendita.

LUOGO DI STAGE

Tremestieri Etneo (Ct)

DURATA ED INDENNITÀ

Stage: 6 mesi
€ 500 mensili
full time

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013
"Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.
Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F.&P. www.cof.unict.it

Scadenza 27/02/2020

Prot.0056405 del 11/02/2020

